

NOS OFFRES DE SERVICES

SALE

SITE WEB
PUBLICITÉ
CONCEPTIONS GRAPHIQUES
VIDEO MARKETING
EMAIL MARKETING
LOGO
FLOCCAGE



www.digit-market.com

SOMMAIRE

INTRODUCTION01

SITE WEB02

PUBLICITÉ08

CONCEPTIONS GRAPHIQUES12

VIDEO MARKETING16

EMAIL MARKETING19

LOGO24

FLOCAGE27

INTRODUCTION

L'avènement du digital et le développement d'Internet dans le monde s'est accompagné de mutations rapides de la façon de consommer. L'accès instantané à une information ciblée, le développement des réseaux sociaux, les services en ligne toujours plus nombreux etc.

Les rapports de force entre les fournisseurs et les consommateurs, entre les marques et leurs clients se sont inversés. Les consommateurs ont désormais plus d'options. **Avant de prendre une décision ou avant de se déplacer, ils prennent la peine de se connecter à leurs «jouets» préférés** (téléphone, tablette) et cherchent les informations dont ils ont besoin.

Cela a conduit notre économie à devenir

essentiellement numérique, si bien qu'aujourd'hui, aucune entreprise, peu importe la dimension, se doit d'inclure dans sa stratégie marketing une communication digitale, tout en développant sa capacité à s'imposer et se positionner comme leader dans ce secteur devenu très compétitif. Quoiqu'il en soit, les chiffres ne trompent pas, et vont sans cesse croissants. D'après le rapport annuel réalisé par le Blog du Modérateur et Hootsuite, **192 millions de nouveaux internautes dans le monde ont utilisé internet entre janvier 2020 et janvier 2021.**

Nous comptons alors 4,95 milliards d'utilisateurs d'internet dans le monde entier en 2022.



Rolins Njousse
Spécialiste en Marketing
Digital

01

<https://digit-market.com/>

UN SITE WEB QUEL IMPORTANCE ?



un site web permet de développer votre image de marque, d'augmenter vos ventes, de dynamiser votre réseau, et diffuser des informations et produits à échelle mondiale !

soyez professionnel

Un site internet permet de vous positionner comme un expert dans votre secteur d'activité et d'attirer 55% de visiteurs en plus.



soyez opniprésent

Vous ne pouvez certainement pas être partout en même temps pour présenter vos services à tous ceux qui en ont besoin. Un site internet vous représente 24H\7.

créez la confiance

Un site internet vous permet d'inspirer confiance et maîtriser votre communication en ligne. 56% d'internautes n'ont pas confiance aux entreprises sans site web



COMMENT LES CONVERTIR EN CLIENTS ?

Un site internet doit être construit pour un but précis, et chaque page du site doit avoir un objectif précis. En fonction de la mission et des objectifs, on distingue plusieurs types de pages et sites internet. Enumérons quelques uns:



SITE VITRINE

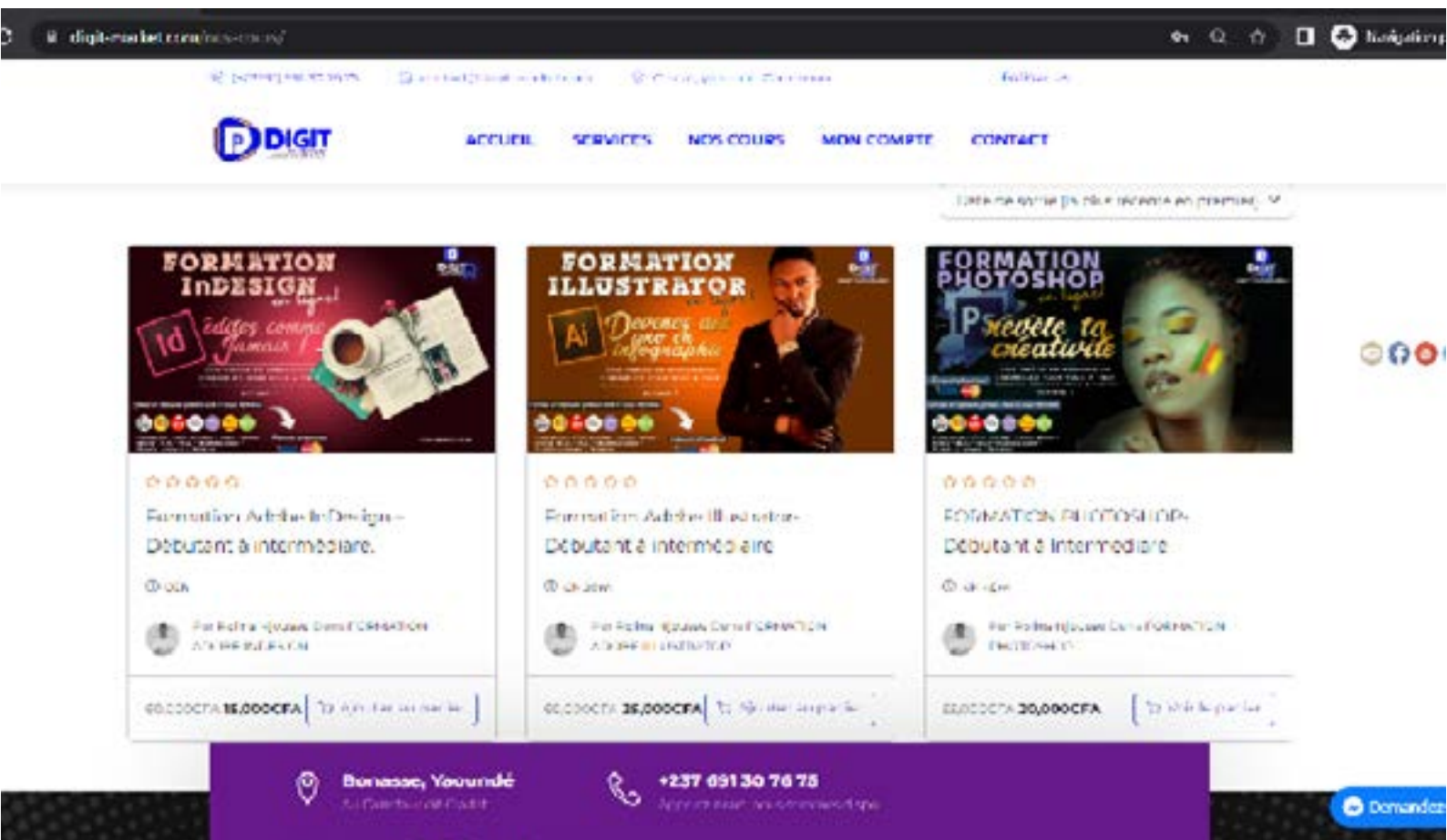
Un site vitrine est un site internet qui présente les produits et services de votre activité, sans vendre en ligne. Un site vitrine a donc pour objectif d'apporter une présence en ligne à une entreprise, un artisan, une collectivité et autres, afin d'acquérir des contacts, prospects et clients via internet. Il s'adresse donc à toute personne ayant un objectif commercial mais sans vente directe en ligne.



SITE WEB

SITE E-COMMERCE

Un site E-Commerce est un site internet (ou une plateforme web) qui permet de réaliser des ventes en ligne. Comme un magasin physique, le site E-Commerce est une vitrine utilisée par les commerçants pour exposer leurs produits et leurs services afin de toucher un public ciblé qui pourrait les acheter.



<https://digit-market.com/>

04

Revenir au Sommaire

SITE WEB

LANDING PAGE

De façon intuitive, une landing page est une page Internet sur laquelle les visiteurs « arrivent » ou « atterrissent » dans un but précis, qui peut être la récolte de leurs informations ou la conversion vers une action précise comme un achat, la souscription à un abonnement ou le remplissage d'un formulaire de contact.



L'objectif de cette page est de donner du contenu gratuit et intéressant à l'internaute contre son Email

05

<https://digit-market.com/>

Revenir au Sommaire

Blog personnel

Le blog personnel est un média social de publication qui permet de capter rapidement une cible large de lecteurs. C'est un outil pour partager du contenu de qualité en mettant en ligne des informations sous forme de journal afin de développer sa notoriété personnelle.

Que vous écriviez sous votre nom ou sous un pseudo, la création d'un blog permet de :

- faire connaître votre expertise ou votre passion dans un domaine précis ;
- délivrer des contenus sur un ton qui vous est personnel ;
- permettre aux lecteurs de réagir à vos billets et de commenter ;
- toucher des partenaires, voire commercialiser votre blog.

pinch of yum

DOMICILE ENVIRON RECETTES COMMENCEZ ICI



RECETTE EN VEDETTE:
SAUCISSE GRILLÉE ET POIVRONS À
L'AÏOLI À L'AIL

RECETTES DE DÎNER

Recettes de dîner

« Qu'est-ce qu'il y a pour le dîner? » Gah! Cette question! Que cela vienne de votre propre cerveau fatigué ou d'une famille pleine de demandeurs affamés, aidons-nous à obtenir une réponse à cette question!



RECETTES DE DÎNER LES MIEUX NOTÉES



22 AVIS / 5 EN MOYENNE



37 AVIS / 5 MOYENNE



48 AVIS / 5 MOYENNE



51 AVIS / 5 MOYENNE



06

<https://digit-market.com/>

Revenir au Sommaire

SITE WEB

NOS TARIFS

SITE VITRINE

à partir de \$ 400

- ☐ 1 Nom de domaine gratuit
- ☐ Hébergement Annuel (35 000 CFA)
- ☐ 15 Emails pro gratuits
- ☐ Formation à la gestion du site
- ☐ Service après vente gratuit (6 mois)

COMMANDER

LANDING PAGE

à partir de \$500

- ☐ 1 Nom de domaine gratuit
- ☐ Hébergement Annuel (35 000 CFA)
- ☐ 3 Emails pro gratuits
- ☐ Formation à la gestion de la page
- ☐ Service après vente gratuit (6 mois)

COMMANDER

SITE E-COMMERCE

à partir de \$500

- ☐ 1 Nom de domaine gratuit
- ☐ Hébergement Annuel (35 000 CFA)
- ☐ 10 Emails pro gratuits
- ☐ 10 Produits
- ☐ Formation à la gestion du site
- ☐ Service après vente gratuit (6 mois)

COMMANDER

BLOG

à partir de \$300

- ☐ 1 Nom de domaine gratuit
- ☐ Hébergement Annuel (35 000 CFA)
- ☐ 5 Emails pro gratuits
- ☐ Formation à la gestion du site
- ☐ Service après vente gratuit (6 mois)

COMMANDER

07

« Une bonne publicité, c'est le bon message livré à la bonne personne au bon moment. »

LA PUBLICITÉ CIBLÉE

Après plus de dix ans de transformation digitale, les outils permettant un ciblage toujours plus précis des consommateurs sont aujourd'hui légion. Les publicités à la télévision, radio et sur panneaux publicitaires ont cédées une grosse part de leur marché à la publicité ciblée très attrayante de part son coût peu élevé et son efficacité accrue.

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

Pour faire simple, les cookies sont de petits fichiers contenant toutes les informations que vous avez renseignées sur l'ensemble des sites que vous avez visités. Grâce à de puissants algorithmes, ils permettent aux annonceurs qui y ont accès de connaître vos centres d'intérêts et vos habitudes de consommation. Et donc de vous proposer des publicités dites « ciblées. »

TYPES DE CIBLAGES

Les objectifs de ciblage des publicités sont aujourd'hui énormes et intègrent les options tels que la tranche d'âge, le sexe, les centres d'intérêts, le lieu géographique pour ne citer que ceux là. Une des tendances la plus à la mode actuellement est le retargeting, qui va consister à suivre un internaute et lui présenter un produit ou un service qui aurait attiré son attention dans un site web donné. Par exemple, Si vous entrez dans un site et cliquez sur un produit, ne soyez pas étonné de voir pendant plusieurs jours des propositions de ce produit dans les autres sites web que vous visiterez.

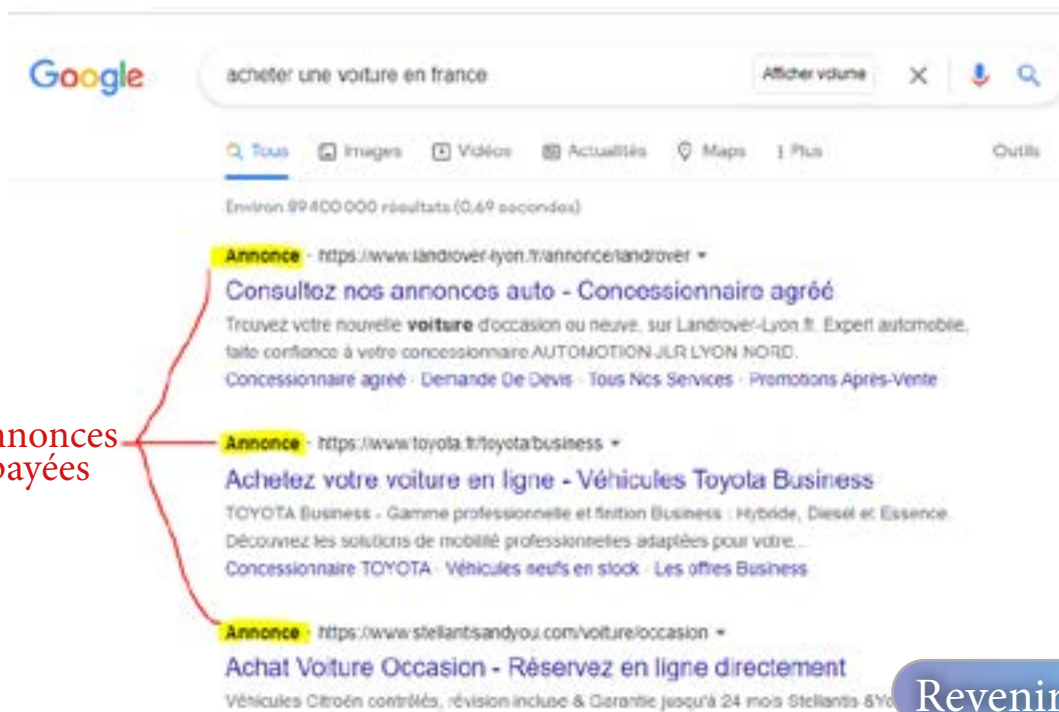


FACEBOOK, INSTAGRAM & LINKEDIN

En Afrique, on compte environ **206 161 000** Utilisateurs connectés sur le média social le plus populaire à savoir **Facebook, 44 462 000** sur **Instagram** et **35 906 800** sur **LinkedIn**.

GOOGLE ADS

Si les médias sociaux les plus utilisés (Facebook, Instagram et LinkedIn) traquent les clients afin de leur proposer des produits et services qui pourraient les intéresser, Google quant à lui a la particularité de proposer des offres à ceux qui les recherchent. En fait, lorsqu'on fait une recherche d'un produit ou d'un service dans un moteur de recherche, il est fort probable que nous soyons dans le besoin ou en quête d'information à propos de produit ou service. Google vous permettra de positionner vos offres et services parmi les premiers résultats d'une recherche qui a rapport à votre offre.



Google

acheter une voiture en france

Afficher volume X

Tous Images Vidéos Actualités Maps Plus Outils

Environ 89 400 000 résultats (0,69 secondes)

Annonce - <https://www.landrover-lyon.fr/annonce/landrover>

Consultez nos annonces auto - Concessionnaire agréé

Trouvez votre nouvelle **voiture** d'occasion ou neuve, sur Landrover-Lyon.fr. Expert automobile, faite confiance à votre concessionnaire AUTOMOTION JLR LYON NORD.

Concessionnaire agréé · Demande De Devis · Tous Nos Services · Promotions Après-Vente

Annonce - <https://www.toyota.fr/toyota/business>

Achetez votre voiture en ligne - Véhicules Toyota Business

TOYOTA Business - Gamme professionnelle et finition Business : Hybride, Diesel et Essence.

Découvrez les solutions de mobilité professionnelles adaptées pour votre...

Concessionnaire TOYOTA · Véhicules neufs en stock · Les offres Business

Annonce - <https://www.stellantisandyou.com/voiture/occasion>

Achat Voiture Occasion - Réservez en ligne directement

Véhicules Citroën contrôlés, révision incluse & Garantie jusqu'à 24 mois Stellantis 6Y

Annonces payées



MÉDICO-SANITAIRE
SCIENCES & TECHNIQUE
BIOMÉDICALES ?



Votre entreprise à besoin de bien se nourrir pour grandir et garder la forme. Digit Market est là pour vous accompagner à chaque phase de votre croissance

[Digit-market.com](https://digit-market.com)

Il est important de concevoir des visuels attrayants pour captiver le regard des internautes lorsque vous faites des publicités

<https://digit-market.com/>

PUBLICITÉ

NOS TARIFS

FACEBOOK

à partir de
\$ 300/Mois

- ✓ 1 Campagne publicitaire
- ✓ 3 ensembles de publicité
- ✓ 3 Bannières publicitaires pro
- ✓ 3 Scripts publicitaires
- ✓ Suivi, rapport et ajustement

COMMANDER

GOOGLE ADS

à partir de
\$300/Mois

- ✓ 1 Campagne publicitaire
- ✓ 3 ensembles de publicité
- ✓ 3 Bannières publicitaires pro
- ✓ 3 Scripts publicitaires
- ✓ Suivi, rapport et ajustement

COMMANDER

LINKEDIN

à partir de
\$ 200/Mois

- ✓ 1 Campagne publicitaire
- ✓ 2 Ensembles de publicité
- ✓ 2 Bannières publicitaires pro
- ✓ 2 Scripts publicitaires
- ✓ Suivi, rapport et ajustement

COMMANDER

INSTAGRAM

à partir de
\$ 200/Mois

- ✓ 1 Campagne publicitaire
- ✓ 3 ensembles de publicité
- ✓ 3 Bannières publicitaires pro
- ✓ 3 Scripts publicitaires
- ✓ Suivi, rapport et ajustement

COMMANDER

11

<https://digit-market.com/>

Revenir au Sommaire

«L'avenir du design est au digital»

Lorsque vous vous rendez dans un super marché et que vous désirez un produit, mais que vous n'avez pas une marque précise en tête, il est très fort probable que **l'emballage du produit vous attire en premier.**

Eh oui! en marketing l'habit fait le moine. Pareil, si vous avez des super produits ou services et que vous ne travaillez pas votre image, vous attirerez beaucoup moins de clients que celui qui sait vendre son image en premier. Si cela est vrai pour les produits physiques, il l'est davantage pour les conceptions destinées au digital.

En effet, il est aujourd'hui avantageux de créer un flyer et le faire apparaître dans la file d'actualité des milliers d'internautes par le biais d'une publicité ciblée que de l'imprimer et le distribuer à des inconnus au bout des rues.

Que vous ayez besoin de créer une affiche qui soit destinée à l'impression ou au digital, n'hésitez pas de contacter Digit market pour vos conceptions. Nous vous concevrons des **visuels remplies d'émotions** qui sauront captiver l'attention de vos prospects du premier coup.



SOYEZ DES PRO

12



VACANCES UTILES

initiation à **L'ÉNERGIE SOLAIRE,**
ÉLECTRICITÉ & ÉLECTRONIQUE

4 - 30 juillet 2022

Lund-Vend: 9h30-12h

7
A
17 ans

REJOIGNEZ-NOUS
MAINTENANT!



Un lieu génial pour nos enfants

Développez l'ingéniosité de vos
enfants dès la base pour un avenir
meilleur !

100%
pratique

Module 1 : Manipulation Outils électriques et Techniques

- Apprendre à Utiliser un Fer à Souder
- Apprendre à utiliser un Multimètre
- Apprendre à Utiliser un Tournevis testeur
- Apprendre à Utiliser un Tournevis pour visser, dévisser
- Apprendre à Utiliser une Pince pour couper, dénuder
- Apprendre à Utiliser une règle à niveau
- Apprendre à Utiliser un mètre

5000 fcfa

Inscription: 1000Fcfa

Module 2 : Montage des petits Kits Solaires

- Connecter des panneaux en série/parallèle et mixte
- Connecter des batteries en série/parallèle et mixte
- Mesurer la tension des panneaux
- Mesurer la tension des batteries
- Mesurer le courant des panneaux
- Mesurer le courant des batteries
- montage complet d'un système solaire

10 000 fcfa

Modules 1+2+3=20 000 Fcfa

Module 3 : composants électroniques, Arduino, Soudure

- Montage composants électroniques en série/parallèle + Mesure.
- Montage circuits pour Chargeurs de téléphone
- Montage circuits pour lampe torche rechargeable.
- Apprendre à faire des soudures
- Codage et Simulation :
Marche avant-Arrière d'un moteur,
Jeux de lumière et feux de signalisation, Système de détection de présence, Horloge.

10 000 fcfa

Nous contacter:



(+237) 697 68 72 47 / 670 84 06 92



Monté Chapelle Obil
100m de l'hôtel G

13

CONCEPTIONS GRAPHIQUES

NOS TARIFS

FLYERS

DÉPLIANT

- ✓ 1 à \$17
- ✓ 2 à \$27
- ✓ 3 à \$32 CFA
- ✓ 1 dépliant \$20
- ✓ impression non incluse

COMMANDER

BANDÉROLE

CARTE DE VISITE

- ✓ Bandérole à \$35
- ✓ Carte de visite à \$20
- ✓ impression non incluse

COMMANDER

MAGAZINE

CATALOGUE

- ✓ 1 page à \$10
- ✓ Couverture Livre \$30
- ✓ Impression non incluse

COMMANDER

PRODUIT ETIQUETTE

à partir de
\$50



COMMANDER

CONCEPTIONS GRAPHIQUES

OFFRE SPÉCIALE OFFREZ NOW!

precision SKILL
études précises, travail précis

SYSTÈME SOLAIRE AUTONOME

BEST DEAL!!!

850 000 Fcfa

- 14 Ampoules
- 01 TV LED 17"
- recharge téléphones
- Installation incluse

CONTACTEZ-NOUS MAINTENANT!!!

www.precision-skill.cm
(+237) 650 49 19 49



precision SKILL
études précises, travail précis

Un système SILENCIEUX & Robuste

onduleur chargeur

Batteries

Groupe électrogène

precision SKILL
études précises, travail précis

SYSTÈME HYBRIDE SOLAIRE+ENECC

1 600 000 Fcfa

- 25 Ampoules
- 01 TV LED 42"
- 01 Ventilateur
- 01 Congélateur
- 01 Fer à repasser
- Recharge téléphones
- Autonomie 24h

CONTACTEZ-NOUS MAINTENANT!!!

www.precision-skill.cm
(+237) 650 49 19 49

VIDEO MARKETING

«1,8 millions de mots ! C'est ce que vaut une minute de vidéo, selon le Dr James McQuivey de Forrester

Avez-vous le temps et l'énergie d'écrire 1,8 millions de mots? C'est environ l'équivalent de 3600 pages web classiques. Si vous écrivez en moyenne une page Web à l'heure, il vous faudrait 150 jours d'écriture à produire pour obtenir le même impact qu'une minute de vidéo. En effet, **80% des visiteurs en ligne vont regarder une vidéo**, tandis que seulement 20% lira le contenu du site.

Nous préférons tous la vidéo parce que **le cerveau humain est conçu pour être impressionné par la richesse des sons et des images**. la vidéo pour marketing utilisant et l'image et le son, surpasse tout autre moyen en ce qui concerne la capacité à attirer et retenir l'attention de vos prospects.

Si vous regardez ce qui se fait actuellement en termes de marketing, vous remarquerez que **la vidéo joue un rôle central dans pratiquement tous les grands efforts de sensibilisation et de marketing**.



<https://digit-market.com/>



**Faites des
Vidéos et
Boostez vos
Business !!!**



VIDEO MARKETING

NOS TARIFS

VIDEO DOODLE

\$100

- ✓ Création du Script
- ✓ Montage
- ✓ Music de fond
- ✓ 60 secondes Max
- ✓ 3 jours

DÉCOUVRIR

RÉELLE

\$120

- ✓ Création du Script
- ✓ Montage
- ✓ Music de fond + Voix
- ✓ 60 secondes Max
- ✓ 3 jours

DÉCOUVRIR

TEXTE ANNIMÉ

\$100

- ✓ Création du Script
- ✓ Montage
- ✓ Music de fond
- ✓ 60 secondes Max
- ✓ 3 jours

DÉCOUVRIR

PRODUITS

\$150

- ✓ Création du Script
- ✓ Montage
- ✓ Music de fond + voix
- ✓ 60 secondes Max
- ✓ 3 jours

DÉCOUVRIR

18

<https://digit-market.com/>

Revenir au Sommaire

EMAIL MARKETING

CAPTER LES MAILS

\$750

- ✓ Création d'une Offre pour capter les emails
- ✓ Création d'une page d'atté-rissage pour capter les Mails
- ✓ Campagne publicitaire pour capter le maximum de Mails
- ✓ 1 mois de Publicité

DÉCOUVRIR

CAMPAGNE D'EMAILS

à partir de \$1000

- ✓ Création des templates d'Emails (7 maximum)
- ✓ Automatisation des envoies
- ✓ Segmentation des Emails
- ✓ Reciblage/Retargeting
- ✓ Suivie et optimisation

DÉCOUVRIR

Générez 20 prospects chaque mois sans dépenses publicitaires



BOOSTEZ VOTRE

ENTREPRISE!

Générez 20 prospects chaque
mois sans dépenses
publicitaires

BONUS GRATUIT : Le fichier magnétique qui a généré plus de 1 000 000 \$
pour les entreprises !

rolins N. [redacted]

rolinsj[redacted]@gmail.com



OUI, JE VEUX ÇA **20**

Nous nous engageons à ne pas envoyer de

[Revenir au Sommaire](#)

Workflow Strategy

abandons cart

1 hr. delay



left cart

1 day delay



No purchase



← add promo

1 day delay

«Le Logo est l'élément visuel qui traduit la mission et la vision d'une entreprise»

Cette section est très importante car **le Logo doit être la génèse de tout Business qui se prend au sérieux**. Lorsque vous avez une vision pour votre entreprise et comptez faire long feu dans un business, la première des choses que vous avez à faire c'est de définir votre identité visuelle ou votre charte graphique. Imaginez les marques comme **Nike** ou **Apple** pour ne citer que celles-là. Elles sont reconnaissables aujourd'hui simplement par leurs logotypes (icônes), pareils que les entreprises telles que MTN et Orange dont les couleurs emblématiques (jaune et Orange) permettent de les identifier au loin.

Ces entreprises arrivent de part leur logo à créer une présence d'esprit chez leurs prospects, ce qui favorise inévitablement l'action d'achat.

pour en arriver à ce stade, **vous devez respecter au moins 3 critères:**

Votre produit ou service doit être authentique et de bonne qualité:

Il faut qu'on se dise les vérités, un mauvais produit/service ne fera pas long feu, il pourra marquer les esprits mais de façon négative. **Si Nike ou Apples avaient des produits de mauvaise qualité, je doute fort qu'ils aient pu gagner le monde**, même en fournissant des gros efforts dans les publicités. Cependant, si vous débutez et si vous faites des erreurs, et si vous tenez compte des critiques de vos clients pour améliorer vos produits ou

services, vous ferez bien. Les clients se sentiront considérés et continuerons de consommer vos produits ou services.

✓ **vous devez avoir un Logo professionnels et une bonne charte graphique:**

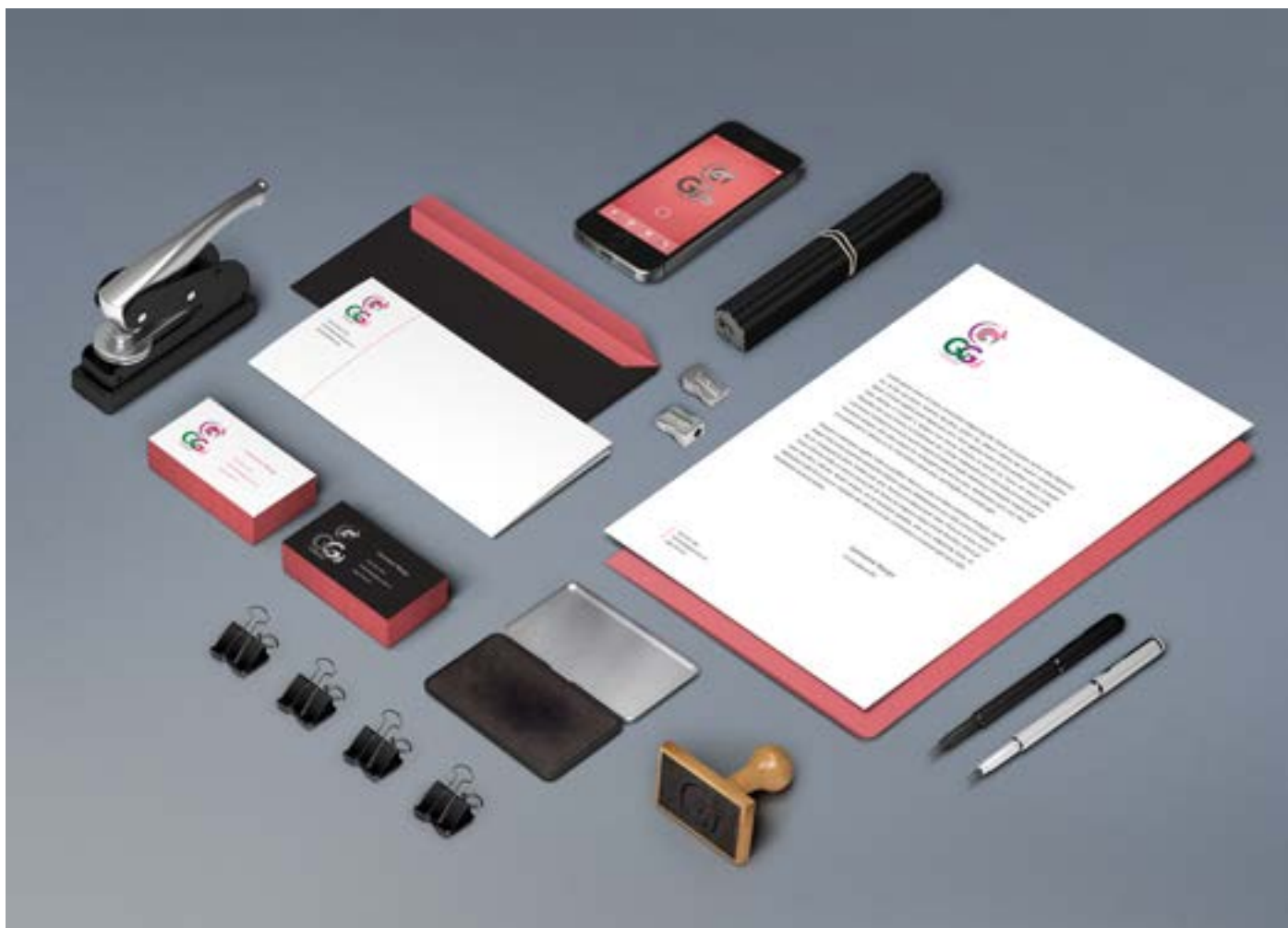
Pour cela, Vous devez engager un Infographiste professionnel. Les plus sérieux vous coûterons au minimum à partir de 100 000 FCFA. Beaucoup ont tendance à courir vers des logos visuellement complexes ou avec une multitudes d'effets visuelles qui «tapent à l'oeil». **C'est une très mauvaise idée.** la plus part de ces logos ne sont pas conçues pour faire long feu. en réalité, lorsqu'on conçoit un Logo, on doit entre autre **avoir une vision futuriste et ne pas trop se laisser tenter par les tendances du moment.**

Par exemple, considérez l'adaptabilité du logo sur les appareils électroniques qui se miniaturisent de plus en plus. Imaginez que votre logo doive être utilisé comme icône d'une application mobile. Sera-t-il encore assez lisible à petite taille ? **Considérez la simplicité des Logos de grande notoriété comme Nike.** En réalité, le Logo dont le slogan est **Just Do It** et dont la virgule fait pensée à celle des cases à cocher est assez simple, mais derrière se cache une vision et une histoire, celle de **Philip Knight** qui a bravé tout obstacle pour rendre populaire sa marque. En effet, un logo doit aussi pouvoir s'expliquer et transporter une vision et une mission comme nous le disions précédemment. Autrement il ne serait qu'un simple objet sans grand intérêt.

LOGO

✓ vous devez communiquer avec votre marque constamment (Le Branding).

Vous devez absolument intégrer votre marque dans pratiquement tous vos moyens de communication, de même que votre charte graphique. Vous devez communiquer tant sur les supports physiques que sur les supports numériques. Et il faut le dire, **le digital est aujourd'hui un excellent moyen de communication qui a l'avantage d'être peu coûteux.**





Le LOGO est conçu pour être assez simple, harmonieusement coloré et digeste. Doit être suffisamment consistant pour subsister à l'épreuve du temps et pouvant s'adapter sur différentes plateformes selon les recommandations du propriétaire.

Logomark

Logotype

Le Logo complet est constitué du **Logomark** (partie icône) et du **Logotype** (partie texte).



Le **Logomark** peut être utilisé séparément, notamment en cas d'espace réduit ou comme icône d'application par exemple.



Le **Logotype** peut être utilisé séparément, sur la plus part des supports pour autant qu'il soit lisible.

Le Logo peut aussi être présenté de façon verticale dans certains cas.



CRÉATION LOGO 1

\$350

- ✓ Conception du Logo, 2 ou 3 versions
- ✓ Différentes versions du Logo
- ✓ Couleurs du Logo
- ✓ fichiers PNG des Logo

DÉCOUVRIR



26

FLOCAGE

Une des façons de fidéliser votre clientèle et propager votre image de marque est d'imprimer votre Logo, slogan et/ou services sur des supports afin de permettre à un grand nombre de personnes de vous remarquer et d'intégrer peu à peu votre marque dans leurs consciences.

Vous pouvez commander la conception de vos Design et même les faire imprimer sur toute forme de support à Digit Market.



FLOCCAGE



FLOPAGE



DESIGN FLOPAGE

à partir de **\$20**



DÉCOUVRIR

FLOPAGE

à partir de **\$10**



DÉCOUVRIR

29

<https://digit-market.com/>

Revenir au Sommaire



**METTEZ VOTRE
BUSINESS AU
GOÛT DU JOUR**

**www.digit-market.com
contact@digit-market.com**

[Revenir au Sommaire](#)